



Ruhrfestspielstadt
RECKLINGHAUSEN

Altstadtkonferenz Recklinghausen

10. Dezember 2013

Herzlich willkommen.

Bürgermeister Wolfgang Pantförder

Altstadt und Quartiere.

Elke Fraus / büro frauns

Hartmut Victor Brüchert / concept X

Worum es geht!

Profilierung
Positionierung
Entwicklung
Organisation

Oder anders ausgedrückt ...

Profilierung _ Leidenschaft

Positionierung _ Selbstbewusstsein

Entwicklung _ Zukunftsfähigkeit

Organisation _ Verantwortung

Unsere Aufgabe.

Die Altstadt von Recklinghausen
und ihre Quartiere zu einer
einzigartigen Marke
entwickeln!

Unsere Aufgabe.

Das können wir leider
nicht leisten!

Denn: Wir können eine Stadt
nicht zur Marke machen.

Wer macht eine Stadt zur Marke?

Kein Bürgermeister.
Kein Konzernvorstand.
Kein Marketingstrategie.
Wer dann?

Wer macht eine Stadt zur Marke?

Eine Stadt wird zur Marke gemacht

- ... von den Einzelhändlern und Filialisten.
- ... von den Unternehmen.
- ... von den Eigentümern/innen.
- ... von den Bewohnern/innen.
- ... von Ihnen!

Das können wir für Sie tun!

Wir geben lediglich unsere
Liebeserklärung hinzu.

Wie?

Wie wir arbeiten wollen!

Sieben Bausteine _ ein Ergebnis

Sieben Bausteine _ ein Ergebnis

- 1 _ Status Quo + Konsequenzen _ gründlich + kompakt
- 2 _ Quartiere + Köpfe _ motiviert + engagiert
- 3 _ Altstadtkonferenz _ öffentlich + gemeinsam
- 4 _ Quartierlabore _ individuell + pointiert
- 5 _ Konzept _ fundiert + einzigartig
- 6 _ Verbindlichkeit _ zuverlässig + konsequent
- 7 _ Go! _ öffentlich + gemeinsam

Das kommt heute auf Sie zu!

Das Beste von uns

Was unsere Altstadt einzigartig macht!

Quartiere unter der Lupe

Was wir zu bieten haben!

Die Altstadt als Typ

Wie wir auftreten!

1

2

3

Warm Up.

Welche Stadt hat die attraktivste Innenstadt?

Willkommen im Ring.

1

2

3

Quartiers-Stationen

Das sind wir.

Krim

1.OG Kaminzimmer 102

Westquartier

1.OG Sitzungszimmer 101

Markt/Breite Straße

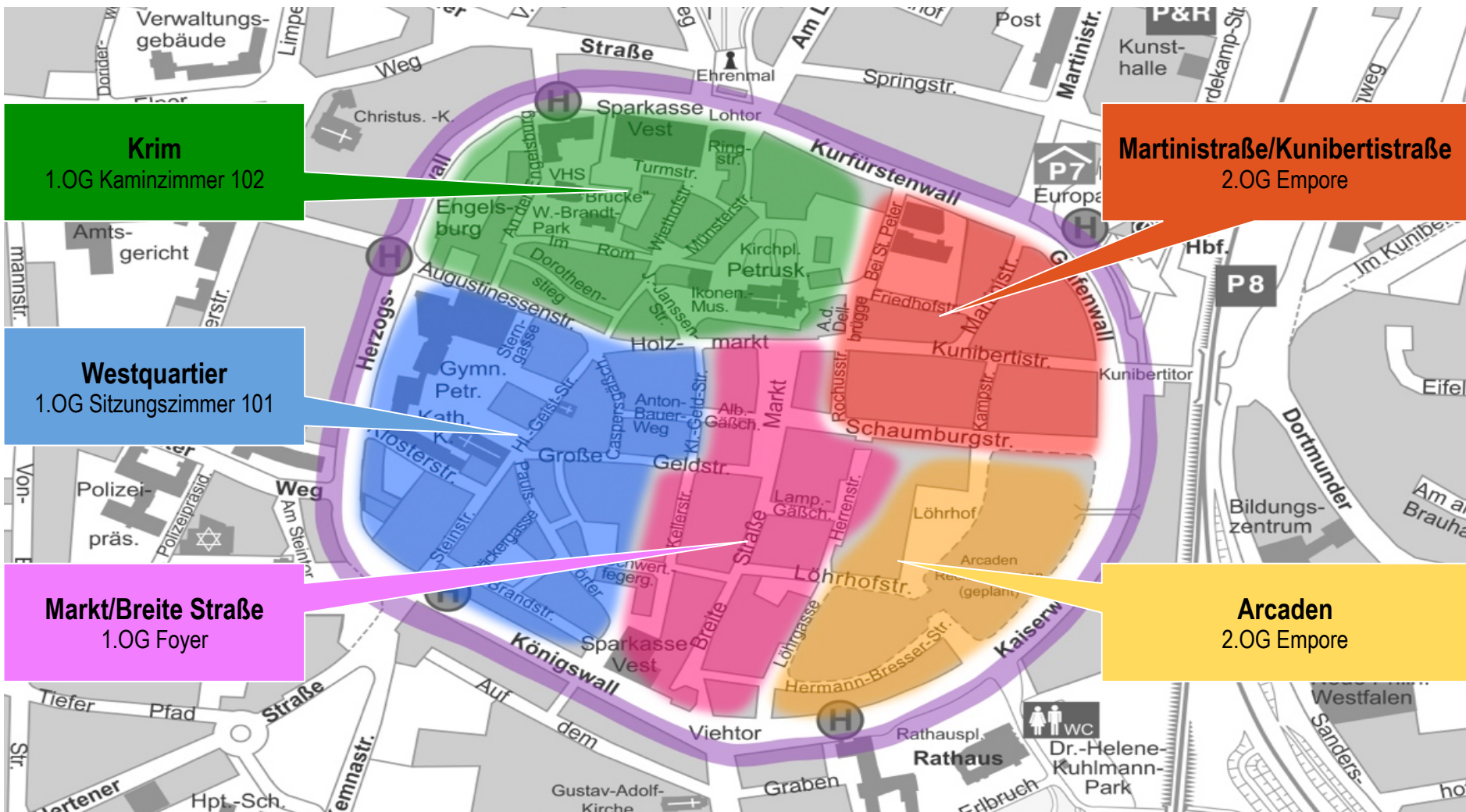
1.OG Foyer

Martinistraße/Kunibertstraße

2.OG Empore

Arcaden

2.OG Empore



FRAGE 1:

Was hat Ihr
Quartier alles
zu bieten?

FRAGE 2:

Was ist das
Wichtigste?

FRAGE 3:

Sehen andere
das genau so?

1

2

3

Quartiers-Stationen

Das sind wir.

Marken-Tonalität

Wie müssen wir es sagen?

Wie müssen wir es sagen?

Emotion

Spontanität

Das erste Bauchgefühl



Wie müssen wir es sagen?



Wir,
die Altstadt Recklinghausen,
sind ...



A solid red square background.

laut

A solid green square background.

leise

leicht

schwer

schnell

langsam

sportlich

gemütlich

gradlinig

verspielt

maskulin

feminin

seriös

frech

informativ

unterhaltend

innovativ

traditionell

konventionell

experimentell

emotional

rational

Adler

Delfin

Münsterland

Ruhrgebiet



Ruhrfestspielstadt
RECKLINGHAUSEN

Herzlichen Dank ...

... so geht's weiter und bis bald.