



Ruhrfestspielstadt RECKLINGHAUSEN

Kulturentwicklungsplan





Kulturelle Ziele („Was wir erreichen wollen“) Kreativität, Impulse, Szene, Kreativwirtschaft



Die ökonomischen, kreativen und persönlichen Potentiale der Künstler sollen geachtet und optimiert werden.

Die Selbstorganisation, Kommunikation und Koordination untereinander soll sich stetig entwickeln.



Es soll ein kreatives Klima entstehen, das gemeinschaftliches Denken und kooperatives Handeln fördert. Die Künstler streben eine Vernetzung auch mit den Bereichen außerhalb der Kunst und Kultur an.

Die Kultur in jeder Form soll als Standortfaktor geschätzt werden und als Querschnittsaufgabe der Stadtentwicklung betrachtet werden.



Die Vernetzung der Künstler mit allen gesellschaftlichen Institutionen, der Wirtschaft, Verwaltung und Politik soll angestrebt werden.

Spiel-, Kunst- und Kommunikationsorte sollen neu erschlossen werden.



Sponsoringmaßnahmen und Fördermittelakquise sollen zentral gesteuert und koordiniert werden und entsprechende Organisationsformen geschaffen werden.

Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sollen koordiniert werden sowohl hinsichtlich des Innen- als auch des Außenmarketings.



Nächster Termin

Dienstag, den 26.09.2017

19:00 Uhr

Willy-Brandt-Haus

Raum 101