



Ruhrfestspielstadt RECKLINGHAUSEN

Kulturentwicklungsplan





Maßnahmen Musik und Theater, Veranstaltungen und Events



Was macht ein Kreatives Klima aus?

- **regelmäßig stattfindende Kommunikations- und Begegnungsforen und regelmäßige Treffs zu verschiedenen Themen**
- **Optimierung der ökonomischen und kreativen Möglichkeiten der Kunst- und Kulturschaffenden durch Infrastruktur, Sachleistungen und Finanzen**
- **Öffnung vorhandener Spielorte für gemeinsame Nutzungen**
- **Investitionen zur Verbesserung der Infrastruktur der Kultureinrichtungen**



Was macht ein Kreatives Klima aus?

- Probenräume für Musiker und Theaterleute (in Kooperation mit Firmen)
- Auftrittsorte für Chöre, Sänger und Bands – für alle Sparten
- Aktivierung des künstlerischen Potentials aller Stadtteile
- neue Auftrittsorte z.B. „Grüne Kapelle“
- Zentrale Initiative und Koordination der Marketing-, Förder- und Sponsoringmaßnahmen durch die Verwaltung
- Beratung durch die Kulturverwaltung hinsichtlich Fördermöglichkeiten



Zugang

- Eine gelungene Integration aller gesellschaftlichen Gruppen durch entsprechende Programmformate wie intergenerative Veranstaltungen, familienfreundliche Zeiten, interkulturelle Tanzfeste
- Aufbau eines Friedenstheaters zum Austausch zwischen den Kulturen, mit Schauspielern verschiedener kultureller Hintergründe
- Mehr Veranstaltungen für Menschen mit Migrationshintergrund
- ehrenamtliche Kulturbegleiter für ältere oder behinderte Menschen
- Zugang für sozial Schwache über KulturPott.Ruhr schaffen



Profilierung als Kulturstadt

- **Koordination des Gesamtangebots in Recklinghausen über die Verwaltung, optimierte Disposition**
- **Schaffen eines Rahmenthemas für ein Veranstaltungsfestival außerhalb der Ruhrfestspiele**
- **Abstimmung von Themenschwerpunkten oder einem zweiten Festival zur Verdeutlichung der Festspielstadt**
- **Installation eines Literaturfestivals, Theaterfestivals für Schulen, Kinder- und Jugendfestivals, Tanzfestivals**
- **Wiedererkennbare Reihen mit unterschiedlichen Angeboten über das Jahr hinweg installieren**



Profilierung als Kulturstadt

- **Ausweitung des Spartenspektrums hinsichtlich Film und Jazz**
- **Filmprogramm mit Filmen zu berühmten Künstlern in der Kunsthalle**
- **Niedrigschwellige Übertragungen von Ruhrfestspiel-aufführungen (Kooperation mit Cineworld)**
- **Zentraler Veranstaltungskalender für alle Kulturakteure zum internen Austausch (verknüpft mit Stadtmarketing)**



Get-Together

Mittwoch, den 24.01.2018

19:00 Uhr

Kunsthalle

Recklinghausen