

Vernetzung der
Akteure in kreativem/
Kooperativem Klima

flächendeckendes /
dezentrales Kulturangebot
für alle Gesellschafts-
gruppen

Kultur als wichtiges
Thema für Stadtent-
wicklung und Marketing

Ökonomische und
kreative Bedingungen
der Künstler beachten /
Sponsoring / Marketing

Nachwuchsförderung /
Transfer in die
nächste Generationen