

Künstlerische
Durchführung /
Belebung (RFS)

Festival II

Querschnitts-
aufgabe

neue Programm-
formate

Kommunikation
+
Begegnung = Klima

Spartenübergreifende (Spielstätten ←)
Ressourcen

NEU

Netzwerk
+
Kooperation (→ Kleinen-
kultur)

Dezentralität

Marketing / Sponsoring