

Vertrieb ①
städt. Institute
Außerstädt. Angebote, Schulen
Bürgerkraft, Engagement

Marketing ②
& Koordination

Integration ③
& Austausch
"N-S-gefälle"
Verstärkung

Anpassung an ④
Demographischen Wandel

5
Aufschlüsselung Lernort
& Schulen
Bündelung, Koordination
Lernort
Kommunale Bildung

Bandbreite ⑥
d. Musikden Bildung
& Kulturelle Bildung
erweitern
(Musikschule)

7
Überschneidungen
&
Neue Formate
in d. Schnittmenge
... überwinden
Kunst, Musik