

1.
Marketing
innen + außen

1.
Akzeptanz von
Kultur als Standortfaktor und
Querschnittsaufgabe

2.
Organisations-
strukturen
schaffen

2.
Sponsoring
+
Fördermittel

2. u. 3.
Selbstorganisa-
tion
Optimieren

3.
Optimierung der
Organisations-
struktur und
Koordination der
verschiedenen
Kreativzentren

3.
Verortung /
Kreativräume
und Kommunikations-
räume

3.
Offene Einrichtung
für alle
mit
Selbstregulation

4.
Kommunikation
untereinander
Foren schaffen